



**GRATISROMAN**  
DAS ORIGINAL

**KOSTENLOSE LITERATUR FÜR DAS REISEGEWERBE**

**INNOVATION**

**Weltneuheit unter den Medienprodukten**

- kostenlose Unterhaltungsliteratur für ein breites Publikum
- eine anspruchsvolle Buchreihe für eine attraktive Zielgruppe
- hochwertige Erzählungen
- professionelle Gestaltung und Produktion
- multimediale Umsetzung
- ein zuverlässiger Vertriebsweg über Reiseveranstalter
- überdurchschnittlich hohe Aufmerksamkeit und Wahrnehmungsraten
- kostengünstige Anzeigenpakete für spannende Anzeigenfolgen innerhalb einer Ausgabe
- hochinteressante Werbemöglichkeit in der begleitenden Hörbuchfassung





**GRATISROMAN**  
DAS ORIGINAL

## KOSTENLOSE LITERATUR FÜR DAS REISEGEWERBE

Unter der Marke GRO GRATISROMAN findet hochwertige Literatur kostenfrei ihren Weg zu einer breiten Leserschaft.

**QUALITATIV HOCHWERTIG**, weil renommierte Literaturagenturen moderne Erzählungen auswählen, weil professionelle Lektoren jedem Werk den finalen Feinschliff geben, weil bei Gestaltung, Produktion und Druck erfahrene Dienstleister zum Einsatz kommen.

**MULTIMEDIAL**, weil jeder GRO GRATISROMAN in allen Formaten erscheint, die für den modernen Leser relevant sind: Taschenbuch, eBook und Hörbuch\*.

**KOSTENLOS**, weil sich Literatur als ideale Plattform für zielgruppenrelevante Werbung eignet. Wir flechten Ihre Werbeanzeigen oder Audiospots in die Erzählungen ein und versprechen Ihnen damit außergewöhnlich hohe Wahrnehmungsraten: maximale Aufmerksamkeit inmitten eines spannenden Lesevergnügens.

Hier finden Sie unser Muster-Taschenbuch in digitaler Version (sicherer Link zum externen Web-Kiosk von yumpu.com):

<https://www.yumpu.com/de/document/view/62611197/gro-taschenbuch-muster-2019>



\* Bitte beachten Sie die nachfolgenden Angebotsbedingungen.

Als Corporate Products gelangen die GRO GRATISROMANE zuverlässig in die richtigen Hände.

Die GRO Buchreihe wird über Reiseunternehmen (v.a. Busreise-Veranstalter) vertrieben, in Form von Corporate Products mit jeweils individueller Einbandgestaltung.

**DIESE REISEUNTERNEHMEN** sind feste GRO-Partner mit Gebietsschutz in der eigenen Region und nutzen die Bücher als Werbeprodukt und Wettbewerbsvorteil für sich. So werden sie aktiv an die Reisegäste verteilt: kein Ausschuss, keine Überproduktion. **Ein Werbeträger, der sicher ankommt.**

**URLAUBSREISENDE** haben die Zeit und die Muse, sich einem anspruchsvollen Lesegenuss hinzugeben. Fahrten im Reisebus, Flugzeiten, Abende auf dem Hotelzimmer oder Stunden am Pool sind ideale Gelegenheiten dafür, und ebenso die Tage und Wochen nach dem Urlaub, wenn der Gast seinen GRO GRATISROMAN mit nach Hause genommen hat.



# GRO GRATISROMAN

Ausgabe I/2019

**Ole Hansen: Das gefundene Kind**

Als der Schriftsteller Paul Thailer bei einem einsamen Strandspaziergang an einem kalten Weihnachtsabend einen ausgesetzten Säugling findet, ahnt er nicht, welche tiefgreifenden Veränderungen dieses Kind in sein Leben bringen wird.

Seiner sprachlos gewordenen Ehe mit Nina kann es nur kurze Zeit einen neuen Inhalt geben, aber als er zwei Jahre später – der kleine Maurice lebt seither bei ihnen – über den Jungen die allein lebende Lara kennen lernt, spürt er erstmalig, dass es einen Ausweg geben kann aus seinem trist gewordenen Leben.

Nina und er leben mehr denn je nebeneinander her. Trotzdem wehrt er sich – veränderungsscheu geworden – gegen seine aufkeimenden Gefühle für die geheimnisvolle junge Frau. Erst als ihm klar wird, dass sie die Mutter des kleinen Maurice ist, bricht ein Damm in ihm. Er beschließt, ein neues Leben mit Lara und Maurice zu beginnen. Da zieht Lara sich überraschend von ihm zurück. Paul begreift, dass er noch lange nicht ihr ganzes Geheimnis kennt.

Als sie verschwindet, macht er sich auf die Suche und stößt zunächst auf ihre Vergangenheit. Dabei kommt ihm ein furchtbarer Verdacht: Hat Lara ihren Mann, der vor Jahren unter mysteriösen Umständen gestorben ist, getötet? Pauls große Liebe wird auf eine nervenaufreibende Zerreißprobe gestellt.



## ERSCHEINUNGSWEISE

vierteljährlich

Print-Auflage: 12.000 Exemplare

Online-Publishing: eBook, Hörbuch\*

## VERTRIEB

Print-Auflage: Distribution in Form von Corporate Products für Reiseveranstalter

Download-Portal für eBook und Hörbuch\* im Internet verfügbar, [www.gratis-roman.de](http://www.gratis-roman.de)

## HERAUSGEBER

GRO Verlag, Ulm

## PREISE UND FORMATE

Berechnungsbasis ist das Taschenbuch

im Format DIN A5, 148 x 210 mm,

Umfang ca. 270 Seiten.

Druck durchgängig 4-farbig.

Ihre Anzeigen werden digital in druckfähiger Form und Qualität termingerecht von Ihnen geliefert:

Format pdf, min. 300dpi, CMYK, Anschnitt 3mm.

Genauere Angaben erhalten Sie auf Anfrage.

Alle genannten Preise verstehen sich zuzügl. MwSt.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Die folgenden Preise haben eine Gültigkeit bis 31.12.2019

\* Bitte beachten Sie die nachfolgenden Angebotsbedingungen.

## TERMINE

Ausgabe I/2019: Ole Hansen, Das gefundene Kind

Erscheinungstermin 29.05.2019

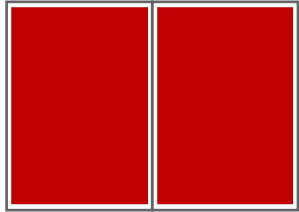
Anzeigenschluss 26.04.2019

Druckunterlagen 10.05.2019

# PREISE

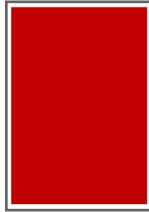
## I. PRINT+eBOOK

Anzeigenkombination für alle 3 Formate,  
Umsetzung 4-farbig



**Doppelseite**  
297 x 210 mm

**2.690,00 €**



**1/1 Seite**  
148 x 210 mm

**1.490,00 €**



**1/2 Seite**  
74 x 210 mm,  
148 x 105 mm

**890,00 €**

## FOLGEANZEIGEN

Anzeigenfolgen bieten attraktive Möglichkeiten, eine Werbebotschaft in den gesamten Verlauf der Erzählung einzuweben.

- |                                   |              |
|-----------------------------------|--------------|
| 1. Wiederholungsanzeige           | 15% Nachlass |
| 2. Wiederholungsanzeige           | 30% Nachlass |
| Jede weitere Wiederholungsanzeige | 40% Nachlass |

## TECHNIKSTANDARD FÜR WERBEANZEIGEN

- Online-Verlinkung Ihrer Anzeige im eBook: Durch Anklicken/Antippen Ihrer Anzeige gelangt der Leser direkt zu Ihrem Angebot im Internet.
- Die eBook-Version des GRO GRATISROMANS wird in den Formaten .epub und .mobi angeboten – kompatibel mit allen gängigen Lesegeräten.
- Das eBook kann vom Leser kostenfrei und barrierefrei auf das eigene Endgerät heruntergeladen werden, um den GRO GRATISROMAN an jedem Ort, unabhängig von einer Internetverbindung zu genießen.

Alle Funktionen abhängig von der Leistungsfähigkeit und Verfügbarkeit der technischen Systemkomponenten.

## II. HÖRBUCH

Produktion von akustischen Werbespots und Integration in die gesprochene Erzählung.

Die Realisierung erfolgt durch ein renommiertes Tonstudio:

- Professionelle Umsetzung Ihrer Spot-Idee
- Erstellung eines Storyboards/Textkonzepts
- Realisierung mittels eines professionellen Sprechers (m/w)
- Technische Endproduktion, ggf. Musik/Ton einspielen

### HAUPT-SPOT

Länge max. 30 sec.  
**1.890,00 €**

*Buchbar nur in Kombination  
mit einer Anzeige (PRINT+eBOOK).*

### REMINDER-SPOT

Länge max. 10 sec.  
**890,00 €**

*Buchbar nur in Kombination  
mit einem HAUPT-SPOT.*

Die Angebote umfassen effektive Leistungspakete für die Realisierung von professionellen Werbespots, die zur Verwendung im Rahmen der GRO-Hörbuchprodukte vorgesehen sind. Gerne können weitergehende Leistungen erbracht und vermittelt werden (hinsichtlich Produktion und Verwendung der Spots), deren Mehrkosten separat ermittelt und berechnet werden.

*Die Herstellung der Hörbuch-Fassung des GRO GRATISROMANS ist abhängig von der Nachfrage seitens der Werbekunden.*



**GRATISROMAN**

### GRO Verlag

Steinackerstraße 85, 89079 Ulm

Telefon 07305 / 939 99 31

Telefax 07305 / 939 63 02

e-mail [anzeigen@gro-verlag.org](mailto:anzeigen@gro-verlag.org)

[www.gro-verlag.org](http://www.gro-verlag.org)

[www.gratis-roman.de](http://www.gratis-roman.de)